

Termos e Condições

Campanha Cliente - WIZINK

Os presentes termos e condições regulam a "Campanha Clientes" e respectiva oferta, levada a cabo pelo WiZink, (doravante designado por WIZINK ou entidade Promotora) e gerida pela TLC Marketing (doravante designada como entidade Gestora), que obedecerá às condições que a seguir se indicam:

- 1) Esta Campanha tem como objetivo premiar os clientes que utilizam os cartões de crédito WiZink por parte dos destinatários da comunicação afeta à campanha.
- 2) Os clientes elegíveis para a Oferta da campanha, devem aceder ao site da campanha (www.campanhacliente.com) e registar-se para aceder à Oferta. **Os clientes têm de usufruir da Oferta até dia 31 de julho de 2024.**
- 3) A Oferta consiste em experiências nas seguintes categorias:
 - a) Restaurantes – Descontos numa grande variedade de experiências gastronómicas;
 - b) Hotéis – Uma noite, na compra de outra (2x1), em estadias em hotéis de 3* e 4*, turismo rural e turismo de habitação;
 - c) Bem-Estar – Sessões de tratamentos estéticos e/ou cuidados de imagem;
 - d) Atividades Familiares - Um bilhete na compra de outro (2x1) em parques aquáticos, quintas pedagógicas, museus, exposições, entre outros;
 - e) Desporto – Sessões em atividades desportivas de diferentes modalidades
- 4) Para usufruírem da Oferta, os Clientes:
 - a) Após receção do código promocional por parte do WiZink, o cliente deverá aceder ao website www.campanhacliente.com;
 - b) O Cliente deve efetuar o Login/Registo e inserir o código promocional no campo definido para o efeito no website da campanha;
 - c) Aceder ao parceiro que pretende, dentro da Oferta pretendida e emitir o voucher correspondente ao mesmo, clicando no botão "Confirmar";
 - d) Após o *download* do voucher, o cliente terá até dia **30 de junho de 2024** para marcar a Oferta escolhida junto do parceiro, de acordo com o descrito no voucher correspondente à Oferta selecionada pelo cliente;
 - e) Qualquer Oferta deve respeitar o mesmo procedimento até à receção do voucher, conforme definido no Anexo 1;
 - f) A oferta tem, após a obtenção do voucher, a sua mecânica específica de rebate dependendo da sua natureza, conforme definido no anexo 2;
- 5) O direito a usufruir da Oferta referida no ponto 3. depende da verificação do disposto neste regulamento, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos, nomeadamente no n.º 4. Caso contrário, o cliente não poderá beneficiar da oferta e/ou experiência promocional:
 - a) Caso não sejam cumpridos os prazos e/ou não sejam partilhadas todas as informações necessárias no registo no website www.campanhacliente.com, a participação poderá ser considerada inválida e não será processada;

- b) Todos os pontos deste regulamento devem ser cumpridos na íntegra, caso contrário as participações serão consideradas inválidas por se encontrarem incompletas, não cabendo nenhum recurso desta decisão;
- c) Qualquer tentativa de fraude por parte de um Cliente resultará na desqualificação do mesmo e o Cliente não será elegível para esta oferta ou qualquer compensação. Da mesma forma, endereços de e-mail temporários e / ou anónimos não serão considerados;
- 6) A Oferta é pessoal e intransmissível. Só será admitida a utilização de um voucher em cada parceiro - por Cliente. As Ofertas não são cumuláveis entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros;
- 7) Caso o Cliente não chegue a clicar no botão "Confirmar" de um parceiro/oferta específico, quando aceder ao website da campanha, poderá, posteriormente, voltar a aceder, sendo que só deduz os pontos a partir do momento em que escolher efetivamente um parceiro/oferta específico e emitir o voucher correspondente;
- 8) Caso o Cliente por lapso chegue a clicar no botão "Confirmar" de um parceiro/oferta específico, os seus pontos serão deduzidos e não serão restituídos, nem serão trocadas ou devolvidas quaisquer ofertas redimidas;
- 9) Qualquer pessoa, que não o beneficiário da Oferta, pagará o preço normal da mesma junto dos parceiros da TLC Marketing;
- 10) O agendamento da Oferta será efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros. A lista dos parceiros poderá ser consultada no website da Campanha. Aquando da reserva, o Cliente deverá indicar que possui um voucher TLC Marketing da campanha de Natal do WiZink. Na data e hora marcadas, entregar o voucher impresso ou digital ao parceiro para usufruir da sua Oferta;
- 11) Após ter efetuado a marcação da Oferta, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos, salvo motivo de força maior a avaliar pelo parceiro da TLC Marketing. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da experiência;
- 12) Após o download do(s) voucher(s), o Cliente terá até **dia 30 de junho de 2024** para marcar a Oferta escolhida junto do(s) parceiro(s), de acordo com o descrito no(s) voucher(s) correspondente à oferta selecionada pelo cliente. O cliente tem até dia **31 de julho de 2024** para usufruir da(s) mesma(s). Após estas datas, a(s) Oferta(s) não será(ão) válida(s) nem passível(eis) de ser(em) usufruída(s).
- 13) Ao registar-se no website da campanha www.campanhacliente.com, o beneficiário declara que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições
- 14) **Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano.** O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da Oferta. Poderá também consultar estas limitações em www.campanhacliente.com

- 15)** O beneficiário da Oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
- 16)** Todos os custos extra, incorridos para usufruir das Ofertas, que não os devidamente indicados na descrição das Ofertas, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing, disponíveis no respetivo parceiro. Despesas de deslocação não estão incluídas nas Ofertas.
- 17)** Aquando do usufruto da Oferta, aplicar-se-á os Termos e Condições de cada parceiro.
- 18)** Em caso de circunstâncias imprevistas, as condições de utilização das Ofertas junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será informado pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto.
- 19)** O WiZink, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, ou colocação em parte incerta dos vouchers das experiências.
- 20)** O WiZink, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. O WiZink, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento das ofertas e/ou experiências junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presentes ofertas e/ou experiências
- 21)** O WiZink, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto das ofertas e/ou experiências ou em consequência deste.
- 22)** É da responsabilidade do beneficiário das ofertas e/ou experiências assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo das ofertas e/ou experiências, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros em cada momento.
- 23)** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente ação promocional os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de cancelar, alterar ou substituir as ofertas e/ou experiências por outro de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.
- 24)** Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.
- 25)** O WiZink e a TLC Marketing não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, falhas na submissão do código, download de voucher,

emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que têm a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.) ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

- 26)** Quaisquer reclamações sobre as ofertas e/ou experiências e/ou agendamento da mesma e/ou consulta dos parceiros da TLC Marketing deverão ser dirigidas à TLC Marketing Ibérica - Av. D. João II, Edifício D. João II, N.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade das experiências e/ou ofertas.
- 27)** Para qualquer esclarecimento sobre „Campanha Cliente”, as experiências e/ou ofertas, e/ou agendamento das mesmas e/ou consulta dos parceiros da campanha poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 804 216 disponível nos dias úteis (das 9h às 13h e das 14h às 18h) ou através do e-mail campanhacliente@tlcrewards.com. O custo das comunicações depende do tarifário acordado com o seu operador.
- 28)** A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da experiência e absolverá o WiZink e a TLC Marketing de todas as responsabilidades perante o beneficiário.
- 29)** Todas as participações que não cumpram o presente Regulamento serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto das ofertas e/ou experiências.
- 30)** A TLC Marketing e o WiZink reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período da Campanha, bem como desclassificar da participação quaisquer beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.
- 31)** Em cumprimento do estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas físicas no que respeita ao tratamento dos dados pessoais e da livre circulação destes dados e demais normativa aplicável, informamos o Cliente do seguinte:
- a)** O WiZink, não terá acesso nem tratará os dados pessoais dos Clientes no âmbito desta promoção, salvo os casos em que o utilizador dê o seu consentimento.
 - b)** Os dados pessoais que o utilizador divulgue diretamente na web da TLC, serão tratados unicamente por TLC MARKETING WORLDWIDE PORTUGAL, LDA como responsável do tratamento independente conforme sua política de privacidade disponível em www.campanhacliente.com.

Anexo 1

1. **UTILIZE O CÓDIGO PROMOCIONAL** que recebeu por através de e-mail e registre-se caso seja o primeiro acesso, ou faça o login na sua conta;
2. Os 150€ em ofertas e/ou experiências serão atribuídos à sua conta, assim que adicionar o código promocional no campo definido para o efeito no website da campanha.
3. **CONSULTE** as ofertas e/ou experiências disponíveis e selecione a sua oferta preferida, 150€ em ofertas e/ou experiências correspondentes serão descontados da sua conta e um voucher será gerado;
4. **RECEBA O VOUCHER** correspondente à(s) sua(s) ofertas e/ou experiências no email utilizado no registo e siga as instruções de utilização referidas em cada voucher;
5. Os 150€ em ofertas e/ou experiências não utilizados ou trocados por ofertas e/ou experiências na sua conta até **31 de julho de 2024** perdem a sua validade a partir dessa data e não são recuperáveis.

Para acederes à(s) suas ofertas e/ou experiências
DEVERÁ CONTACTAR DIRETAMENTE O PARCEIRO INDICADO NO VOUCHER E RESPEITAR OS PRAZOS NELE INSCRITOS.

Para mais informações, contate a linha de apoio à campanha 308 804 216 (dias úteis: 9h-13h e 14h-18h). O custo das comunicações depende do tarifário acordado com o seu operador.

ANEXO 2

Mecânica específica de rebate

Procedimento para rebate e reclamação das ofertas e/ou experiências

Para rebater ou reclamar a(s) oferta(s) e/ou experiência(s), terá de ter cumprido o previsto no Anexo 2, receber o voucher e atuar dentro dos prazos nele estabelecidos e conforme a seguir descrito:

1. O código promocional, é válido para inserção no site da campanha: www.campanhacliente.com bem como efetuar as marcações até dia **30 de junho de 2024**, e o usufruto dos vouchers junto dos parceiros até dia **31 de julho de 2024**.
2. Para usufruir da(s) oferta(s) e/ou experiência(s), deverá verificar as instruções que constam no voucher e proceder em conformidade, referindo que tem um voucher da campanha "CAMPANHA CLIENTE" e proceder à marcação.

Última atualização: 25 de janeiro de 2024